

## 行政院消費者保護處 函

地址：100009臺北市忠孝東路1段1號  
承辦人：席世民  
電話：02-33567722  
傳真：02-23417296  
電子信箱：smx@ey.gov.tw

受文者：法務部

發文日期：中華民國115年1月19日  
發文字號：院臺消保字第1155001143號  
速別：普通件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：如文 (5001143A00\_ATTCH2.pdf)

主旨：有關國際消費者聯盟將2026年世界消費者日之主題訂為  
「商品安全，消費安心」一事，檢送相關資訊如說明二，  
請惠予參辦，請查照。

說明：

一、國際消費者聯盟(Consumers International，以下簡稱CI)  
係由全球消費者團體所組成之組織，緣1962年3月15日美國  
甘迺迪總統向國會發表演講，提出四大消費者權利，其後  
CI遂由此延伸提出八大權利及五大義務，且選定3月15日為  
世界消費者日(World Consumer Rights Day)，CI為凸顯全  
球消費者所關注之議題，每年均訂定世界消費者日主題，  
與其會員團體合作發起活動，藉此促進全體消費者基本權  
利，確保消費者權益受到尊重。

二、CI網站公布2026年世界消費者日主題為「商品安全，消費  
安心(Safe Products, Confident Consumers)」，茲經摘  
譯CI網頁資訊如附件，提供貴機關推行消保業務之參考。

正本：內政部、外交部、財政部、教育部、法務部、經濟部、交通部、勞動部、農業  
部、衛生福利部、環境部、文化部、數位發展部、運動部、大陸委員會、金融監

法務部 1150119



11500017130

督管理委員會、國軍退除役官兵輔導委員會、原住民族委員會、客家委員會、公平交易委員會、國家通訊傳播委員會、臺北市政府、新北市政府、桃園市政府、臺中市政府、臺南市政府、高雄市政府、新竹縣政府、苗栗縣政府、南投縣政府、彰化縣政府、雲林縣政府、嘉義縣政府、屏東縣政府、宜蘭縣政府、花蓮縣政府、臺東縣政府、澎湖縣政府、金門縣政府、連江縣政府、基隆市政府、新竹市政府、嘉義市政府

副本：



裝

訂

線

## 2026 年世界消費者日主題：商品安全，消費安心

在全球數位市場中，商品安全迅速成為影響生命、消費者信任及全球經濟的關鍵議題。經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD）近期調查，87%已被召回或禁售商品仍可上網取得。此外，仍有許多國家依然缺乏足夠的法律框架來保護社會免受商品安全問題影響。

這個議題每天不停影響各個地區的所有人，更對弱勢和低所得國家的消費者造成額外負擔，還可能帶來公共健康和發展方面的挑戰——即加劇污染和浪費寶貴資源。

國際消費者聯盟(Consumers International, 簡稱 CI)與其會員及合作夥伴們溝通後，很高興宣布 2026 年世界消費者日主題為「商品安全，消費安心(Safe Products, Confident Consumers)」。CI 想邀請所有消保倡議者協助解決商品品質不佳帶來的問題，於 3 月 15 日與 CI 會合，一齊提升消費意識並採取行動。

### 2026 年 CI 的活動內容

CI 將基於過去成功舉辦活動的基礎上，發起全球論壇探討商品安全相關重要議題，提升 CI 會員在此議題方面的能見度，並累積力量支持國際合作夥伴（包括聯合國貿易和發展會議及 OECD 等）在該議題上的承諾。

### 展示商品安全變革的事蹟

商品安全長期以來一直是 CI 會員關注的重點，且已證明是 CI 發揮影響力的領域。

CI 會員將蒐集、分享不安全商品資訊並進行調查，這些調查將用於推廣活動、教育消費者及通報監管機構，且要推動企業問責制度。3 月 15 日，這些活動將在全球推動起來，大家透過國際消費者日活動團結支持商品安全，讓消費者安心。

## 弭平監管缺口

2025 年 7 月 UNCTAD 舉行的第 9 屆聯合國競爭與消費者保護會議中，CI 協助推動一項聯合國全球商品安全倡議，該倡議已提交聯合國大會。

在 2024 年首屆 OECD 消費者政策部長級會議中，CI 曾特別獲邀參加，並見證商品安全建議已被納入審議的宣言草案中。

世界消費者日彙集的資訊與見解，將有助於加速落實國際組織的承諾，從而讓「每個消費者都有權獲得安全無害的商品」，如同聯合國消費者保護綱領所述。

## CI 的行動將致力推動以下方針：

- 提高民眾的認知，因為商品安全不足將會損害生命、健康與安全等核心人權。
- 消費者團體代表消費者發聲，站在政策辯論和制定的最前線，並獲得支持以貢獻其見解、證據和解決方案時，即可獲致由消費者所驅動的成果。
- 企業、政府與消費者團體間的緊密合作至關重要，將能確保商品生命週期每個階段的安全性都能有保障。
- 健全的跨境商品安全系統至關重要—包括運用創新技術有效分享資訊、協調商品召回措施，以及有效落實政策與實務做法。
- 統一的全球標準和監管框架，有助於確保所有消費者的權益得到保護，並可推動全球合作和問責制度。

## CI 聚焦之重點

CI 推進的消費商品安全活動，旨在探討消費者因實體商品遭受的傷害，並未延伸到更廣泛的其他類型傷害，例如線上體驗可能受到的傷害，後者屬於 CI「數位消費者權益」方針的一部分。